

SBA x Alibaba.com

글로벌 B2B 마케팅 지원사업 참여기업 모집

□ 사업목적

- 세계 최대의 B2B 전자상거래 플랫폼 '알리바바닷컴(Alibaba.com)' 입점 지원을 통한 서울 중소기업의 온라인 수출 환경 조성 및 해외시장 진출 지원

[플랫폼 소개] 알리바바닷컴(Alibaba.com)

- 전 세계 B2B 바이어와 판매자를 연결하고, 글로벌 비즈니스에 필요한 디지털 솔루션을 제공하는 **글로벌 랭킹 1위 B2B 전자상거래 플랫폼**
- 북미, 유럽 등 200여 개국, **4,700만 명 이상의 활성 바이어 보유**
- 알리바바닷컴 바이어 Top 10 : 미국, 영국, 브라질, 캐나다, 호주, 인도, 멕시코, 프랑스, 독일, 사우디아라비아



□ 지원내용

- Alibaba.com 입점 및 스토어 구축·운영 지원

Alibaba.com
입점 및 스토어 구축

- ▶ Alibaba.com 연간 멤버십 패키지 비용 지원(기업부담금 50% 내외)

구분	정가(USD)	할인(USD)	지원금(KRW)
신규 (New Sign Package)	\$4,999	\$200	320만원
갱신 (Special Renew Package)	\$4,799	\$1,000	220만원

- ▶ 영문 미니사이트 제작 지원

- 상세페이지 디자인(5건) 및 포스팅 컨설팅 지원

- ▶ 상품 포스팅 및 온라인 쇼케이스 노출 지원

스토어 운영지원

- ▶ 전담 매니저 배정 및 스토어 운영(최적화) 지원

- ▶ 바이어 Inquiry 활성화를 위한 키워드 최적화 지원

- ▶ 1:1 컨설팅 지원

- ▶ 플랫폼 교육/세미나 참가 지원

- ▶ 신규기업 추가 서비스 지원

- 키워드 광고비 추가 제공(기업당 \$100 상당)

- 스토어 데이터 분석툴 제공(6개월, 기업당 \$1,424 상당)

사후관리

- ▶ 월별 스토어 지표 리포트, 정기적인 계정진단 지원

- ▶ 실적조사 및 성공사례 발굴 등

○ **Alibaba.com 멤버십 패키지 비용지원**

- 지원대상 : 참여기업 최종 선정 후 Alibaba.com 입점 및 스토어 구축을 완료한 기업
- 지원내용 : Alibaba.com 연간 멤버십 패키지 비용 일부 지원

구분	정가(USD)	실소요 비용		SBA 지원금	지원규모
		할인가(USD)	할인가(KRW) (1달러=1,350원 기준)		
신규기업	\$4,999	\$4,799	약 6,478,650원	320만원	40개사 내외
갱신기업	\$4,799	\$3,799	약 5,128,650원	220만원	10개사 내외

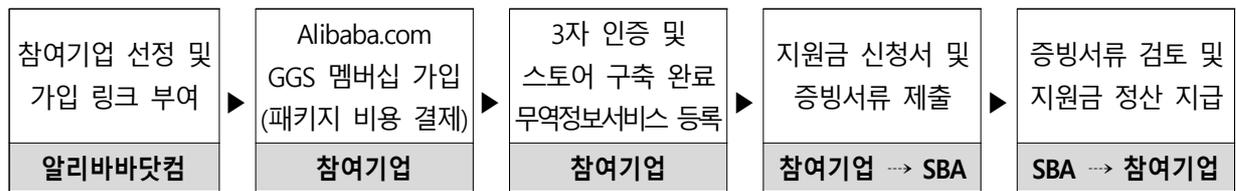
- 지원방법 : 참여기업의 Alibaba.com 멤버십 패키지 비용 선 집행 후, 증빙서류 검토를 통한 지원금 정산 지급(SBA→선정기업, 6월 중 지급 예정)

※ 지원규모는 모집 및 선정 결과에 따라 예산 내에서 조정될 수 있음

※ 타 기관/부서 유사 사업과 동일 항목으로 지원금 중복 수혜 불가

※ Alibaba.com 입점(GGS 멤버십 패키지 가입) 및 스토어 구축 완료 후 지급하며, 스토어 구축 및 무역정보서비스 등록 미완료 시 지원금 지급 불가

- 추진절차



○ **연간 교육/세미나 프로그램 운영**

- 진행장소 : SBA 글로벌마케팅센터(서울시 강서구 공항대로61길 29, 9호선 등촌역 2번 출구)
- 연간 추진계획(안)

일정	구분	주제(안)	참석대상
4월	세미나 1	· SBA-알리바바닷컴 지원사업 설명회 · 해외 수출을 위한 국가별 시험/인증(화장품, 식품)	공개모집 (4/9 15:00 예정)
5월	교육 1	· Alibaba.com 플랫폼 탐방 · 산업 트렌드에 맞는 상품 포스팅	선정기업
	세미나 2	· Alibaba.com 산업별 리포트 · 해외 수출을 위한 국가별 시험/인증(생활소비재, 전자제품 등)	공개모집
6월	교육 2	· Alibaba.com 스토어 세팅 실습	선정기업
	교육 3	· Alibaba.com 스타레이팅(Star Ratings) 파헤치기 · 바이어 발굴 및 대응법(Inquiry/RFQ)	선정기업
7월	세미나 3	· FTA와 원산지증명서 발급	공개모집
	교육 4	· Alibaba.com 상품 포스팅 실습	선정기업
8월	교육 5	· Alibaba.com 키워드 광고의 모든 것	선정기업
9월	세미나 4	· Alibaba.com 수출 트렌드 · 관세 알아보기	공개모집
10월	교육 6	· 스토어 계정 분석 및 Alibaba.com 활용 성공 사례	선정기업

※ 신규기업은 교육참여 필수(향후 일정 안내 예정)

□ 모집대상

- 해외시장 진출을 원하는 **자체 브랜드 또는 제조 상품을 보유한 서울 소재 중소기업**
(본사, 지사, 연구소, 공장 등 서울특별시 내 사업장 소재 기업)

[선정제외]

- ① 단순 유통(비제조) 기업(국내총판, 판매대행, 해외직구, 병행수입 등)
- ② 세금 체납 기업, 휴폐업 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 기타 사회적 물의를 빚은 기업 등
- ※ 선정 후 제외 대상으로 밝혀 질 경우 선정이 취소될 수 있음

□ 모집규모 : 총 50개사

구분	모집대상	지원규모
신규기업	Alibaba.com 신규 입점을 희망하거나, 멤버십 만료 후 1년을 초과한 기업	40개사 내외
갱신기업	Alibaba.com 멤버십 만료일이 6개월 이내이거나, 멤버십 만료 후 1년을 초과하지 않은 기업	10개사 내외

- ※ 갱신기업은 선정 후 멤버십 결제 시점 기준이며, Alibaba.com 시스템상에 '갱신'으로 분류되어야 함
- ※ 10개사 내외의 예비기업 선정 가능

□ 참여기업 의무사항

- 참여기업 선정 후 1개월 이내 Alibaba.com 입점 완료(GGS 멤버십 패키지 가입~스토어 구축)
- 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 원클릭 간소화 시스템 동의 및 서류 제출
- 월간 플랫폼 실적 제출 및 사업 관련 설문/만족도 조사 응답
- ※ 특별한 사유 없이 의무사항 불이행 시 선정 취소 및 향후 SBA 글로벌 마케팅 지원사업 참여가 제한될 수 있음

□ 신청방법 : SBA 홈페이지 사업신청(sba.seoul.kr)을 통한 신청서 및 증빙서류 제출

□ 신청기간 : 2024. 3. 27.(수) 10:00 ~ 2024. 4. 17.(수) 18:00

□ 제출서류

- ① 참가신청서(PDF로 변환하여 제출)
- ② 신청기업/상품 상세정보(Excel 파일 제출, 추가정보+회사소개+상품정보 양식 모두 기재)
- ③ 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 여부를 확인할 수 있는 **중소기업확인서**
(공고일 기준 유효기간 내에 있어야 함)
- ④ 사업자등록증 또는 법인등기부등본 사본(서울 소재 사업장 확인)
- ⑤ **자체 브랜드/상품 증빙서류(택1)**
 - 상표등록증, OEM계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서(서울 소재 기업 必), 디자인등록증, 특허증, 물품 공급 기본 계약서 등
- ⑥ (선택) 기업/상품 영문 소개자료(자유양식)
- ⑦ (선택) 가산점 자가진단표
 - 별도 증빙자료 제출 불필요(SBA 담당자 확인 예정), 최대 3점까지 인정(총점 이내)
- ※ **하나의 zip파일로 압축하여 제출(온라인 사업신청 필수항목 입력 후 별도 부가자료 제출사항에 업로드)**

□ 선정절차



□ 유의사항

- 지원사업 참여기업의 최종 선정 여부는 적격 평가 및 시장성 평가에 따르며, 평가를 위한 정보 요청 시 적극적인 협조 바랍니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련하여 판매계약, 상품 유통 등의 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시합니다.
- 신청서 및 제출 서류의 미비 또는 사실 여부 확인이 필요한 경우 추가 자료 제출을 요구할 수 있으며, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.
- 신청 정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출한 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 문의처

- 플랫폼 서비스 문의
 - Alibaba.com 공식 파트너사 씨케이브리지(주) 이한별 팀장(1588-4889, ckhan@ckbridge.co.kr)
- 지원사업 및 접수 문의
 - SBA 글로벌커머스티م 여세환 책임(02-2657-5710, claudio@sba.seoul.kr)